

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc, réuni le 24 septembre 2026, a examiné et arrêté les comptes du premier semestre 2026.

Indicateurs consolidés en MDH	30 juin 2025	30 juin 2026	Variation
Chiffre d'affaires	1 181,3	1 232,5	+4,3%
Résultat d'exploitation	137,2	159,4	+16,2%
Résultat net part du Groupe	87,3	79,9	-8,6%

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe des Boissons du Maroc s'établit à 1 232,5 MDH, en progression de 4,3% par rapport à la même période de 2025.

Après un premier trimestre pénalisé par l'effet calendaire lié au positionnement des mois de Chaâbane et de Ramadan, l'activité a enregistré une nette accélération au deuxième trimestre. Cette évolution a été soutenue par le démarrage de la saison estivale et les activations commerciales organisées à l'occasion de la Coupe du Monde 2026.

Le semestre a notamment été marqué par :

- la progression des volumes de bière, soutenue par la dynamique de Flag Spéciale Gold et de Casablanca ;
- la poursuite de la diversification du portefeuille, portée notamment par La Cigogne, les alcomix et la gamme Booster ;
- le développement du réseau de distribution ;
- la finalisation de l'entrée de SBM à hauteur de 33,33% au capital d'Africa Retail Market, distributeur exclusif au Maroc des produits commercialisés sous les enseignes Hyper U, Super U et U Express. Cette participation est comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence.

Le résultat d'exploitation ressort à 159,4 MDH, contre 137,2 MDH au premier semestre 2025, soit une progression de 16,2%. Cette performance reflète la croissance de l'activité au deuxième trimestre ainsi que les actions engagées en matière d'optimisation industrielle, de productivité et de maîtrise des coûts.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 79,9 MDH au premier semestre 2026, contre 87,3 MDH un an auparavant, soit un recul de 8,6%. Cette baisse s'explique principalement par une base de comparaison élevée, le premier semestre 2025 ayant bénéficié d'éléments non récurrents liés à l'assainissement des comptes de tiers. Hors éléments non récurrents, le résultat net part du Groupe progresse de 10,2 MDH.

PERSPECTIVES 2026

Au second semestre 2026, la Société des Boissons du Maroc poursuivra le développement de ses marques et la diversification de son portefeuille. Le Groupe entend capitaliser sur la dynamique de la saison estivale et de l'activité touristique, ainsi que sur l'évolution de la consommation hors domicile.

SBM poursuivra également le développement maîtrisé de son réseau de distribution et l'intégration de sa participation dans Africa Retail Market. Ses initiatives d'innovation resteront centrées sur de nouveaux produits, formats et offres adaptés à l'évolution des attentes des consommateurs.

Dans un environnement toujours marqué par des incertitudes géopolitiques et commerciales, le Groupe restera concentré sur l'optimisation de son mix produits, la maîtrise des coûts logistiques et industriels, l'amélioration de la productivité et la gestion rigoureuse de ses équilibres financiers.